**MODEL WSPÓŁPRACY SPECJALNEGO OŚRODKA SZKOLNO-WYCHOWAWCZEGO DLA MŁODZIEŻY NIEWIDOMEJ
 I SŁABOWIDZĄCEJ Z PRACODAWCAMI**

 Celem opracowania modelu współpracy szkoły z pracodawcami jest zaktywizowanie pracodawców oraz szkoły do podejmowania wspólnych działań wspierających kształcenie zawodowe naszych uczniów. Wprowadzenie zmian ma na celu podniesienie jakości i efektywności
w konsekwencji także zwiększenie atrakcyjności szkolnictwa zawodowego oraz aktywizacja zawodowa absolwentów.

Etapy działań;

1. Modernizacja oferty edukacyjnej szkoły zawodowej – klasa wielozawodowa.

Proponowane zawody dla osób słabowidzących; ślusarz, kucharz, piekarz, cukiernik, sprzedawca.

Proponowane zawody dla osób niewidomych i słabowidzących; technik prac biurowych, technik masażysta.

2. Powiązanie danej oferty z potrzebami pracodawców – analiza rynku pracy.

3. Dostarczanie uczniom wysokiej jakości zajęć wzbogacających ich wiedzę branżową, dającą konkretne uprawnienia oraz rozwój kompetencji kluczowych;

Propozycja szkoły

- dla uczniów z technikum masażu – kurs Kompleksowej Terapii Przeciwobrzękowej – zapotrzebowanie na rynku pracy.

- dla uczniów szkoły zawodowej – kursy kulinarne

4. Wzmacnianie współpracy szkół z pracodawcami - umowa porozumienie, zaangażowanie pracodawcy w tworzenie programów stażu.

- staże i praktyki w przedsiębiorstwach – rozszerzenie oferty praktyk.

5. Doskonalenie kadry pedagogicznej szkół zawodowych; kursy, szkolenia.

6. Działania promocyjne na rzecz popularyzacji i zmiany wizerunku szkolnictwa zawodowego; broszury, informatory, promocja pracodawcy.

 Wspólna broszura informacyjna; szkoła i pracodawca.

7. Obserwatorium – wejście młodzieży na rynek pracy– badania losów absolwentów szkół zawodowych. Badanie pokazuje ścieżkę kariery edukacyjno-zawodowej młodzieży, daje odpowiedź na pytanie, czy szkoła wyposażyła młodych ludzi w kwalifikacje i umiejętności przydatne w procesie zdobywania zatrudnienia.

**Profity współpracy pracodawcy ze szkołą.**

Współpraca sektora biznesu środowiskiem szkolnictwa zawodowego

w ramach dostępnych form współdziałania przyniesie wymierne korzyści

szkołom i przedsiębiorcom, a także uczniom.

**Uczniowie**

Podniesienie kompetencji zawodowych

Rozwój kompetencji kluczowych oczekiwanych przez pracodawców.

Doskonalenie umiejętności w zakresie planowania kariery
i funkcjonowania na rynku pracy

Lepsza znajomość oczekiwań stawianych pracownikom przez pracodawców;

Rekomendacje dla uczniów od pracodawców jako dobra wizytówka
w poszukiwaniu pracy – oferty pracy składane są wyróżniającym się uczniom jeszcze w trakcie stażu/praktyki zawodowej.

 **Szkoły**

Zajęcia pozaszkolne dopasowane do obszaru kształcenia uczniów

Zajęcia wzmacniające i rozwijające kompetencje uczniów

Większa konkurencyjność szkół

Kreowanie pozytywnego wizerunku w środowisku lokalnym
i regionalnym.

**Pracodawcy**

Możliwość włączenia się w proces edukacyjny ucznia

Możliwość ukształtowania przyszłego pracownika wg oczekiwań rynku pracy.

Możliwość wybrania spośród uczniów-praktykantów przyszłych pracowników w wyniku trafnej obserwacji ich pracy, podczas ich kształcenia i nadzorowania;

Reklama i promocja własnej działalności w środowisku edukacyjnym;

Kształtowanie pozytywnego wizerunku w środowisku branżowym jako jednostki szkolącej pracowników.